

Vía Célere lanza la primera edición de los Premios Vía Célere de Periodismo Inmobiliario

- La promotora residencial reconoce con estos premios la labor periodística, y su función divulgativa, en su sector de actividad.
- Vía Célere premiará con 2.000€ y una placa conmemorativa a los mejores trabajos periodísticos en las áreas corporativa, de innovación y de sostenibilidad publicados entre el 16 de septiembre de 2018 y el 15 de septiembre de 2019.
- La inscripción se podrá realizar entre el 15 de junio y el 15 de septiembre mediante el email marketing@viacelere.es y las bases pueden consultarse en la web: http://bit.ly/bases_periodismo_inmobiliario

Madrid, 17 de junio de 2019.- Vía Célere, promotora especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos inmobiliarios, ha convocado la primera edición de los Premios Vía Célere de Periodismo Inmobiliario con el objetivo de reconocer la labor de los profesionales del sector. Con este reconocimiento, la compañía pretende premiar y fomentar el trabajo de los periodistas que facilitan la divulgación de la realidad del sector y la elaboración de informaciones inmobiliarias de calidad.

Por ese motivo, Vía Célere premiará con 2.000 euros y una placa conmemorativa a cada uno de los ganadores en las tres categorías que ha habilitado en los premios: mejor información corporativa, mejor información sobre innovación y mejor información sobre sostenibilidad. El galardón, así como el premio en metálico, se entregará en una ceremonia que tendrá lugar en Madrid durante el mes de septiembre.

Cualquier periodista podrá participar, a través de una candidatura individual o grupal, con un trabajo originalmente elaborado en español y que se haya publicado en prensa impresa, digital o audiovisual entre el 16 de septiembre de 2018 y el 15 de septiembre de 2019. Además, cada candidato podrá presentar dos piezas diferentes y de extensión libre en cada categoría.

Los interesados podrán presentar sus candidaturas entre el 15 de junio y el 15 de septiembre de este año (ambos incluidos) en formato escrito o audiovisual mediante un correo electrónico a la dirección marketing@viacelere.es. En el envío tendrán que incluir tanto la candidatura como sus datos de contacto (nombre, apellidos, email y teléfono) y la categoría en la que participaría esa pieza. Además, los participantes podrán consultar toda la información en las bases, que estarán accesibles en: http://bit.ly/bases_periodismo_inmobiliario.

El jurado de los premios, que será designado por el Comité de Dirección de Vía Célere, estará formado por miembros de prestigio reconocido en los ámbitos periodístico o inmobiliario. Ellos seleccionarán los mejores trabajos de cada categoría en base a criterios como la rigurosidad de la pieza, la labor de investigación y su capacidad de divulgación.

Con estos premios, Vía Célere pretende seguir impulsando la transformación y la modernización del sector inmobiliario, reconociendo el trabajo de los profesionales que trasladan las acciones de las compañías al resto del público y fomentan su conocimiento.

ACERCA DE VÍA CÉLERE

Vía Célere es una compañía inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales. Gracias a su innovador modelo de negocio y equipo de profesionales, Vía Célere es hoy una de las empresas de referencia en el nuevo entorno y ciclo inmobiliario.

Desde su fundación en 2007, el equipo gestor de Vía Célere ha entregado más de 3.000 viviendas, demostrando una sólida experiencia en la puesta en marcha, desarrollo y entrega de promociones residenciales de alta calidad en toda la geografía española.

La compañía apuesta por la innovación y sostenibilidad como los pilares fundamentales de sus proyectos, a la vez que muestra su compromiso permanente con la satisfacción de sus clientes, accionistas y con el desarrollo profesional de sus más de 450 empleados.

Vía Célere está a la vanguardia del sector residencial español a través de la introducción e implementación pionera de 40 innovaciones entre las que se encuentran procesos y conceptos como MagicHouse, la industrialización, el Building Information Modeling (BIM), el Last Planner System (LPS) o las zonas comunes disruptivas. Además, la compañía cuenta con diez certificados de I+D de baños industrializados y fachadas modulares, expedidos por la compañía acreditada ENAC. Estos certificados le otorgan el reconocimiento a su compromiso por implementar y desarrollar nuevas técnicas.

Puedes seguirnos en:



Visita la sala de prensa de Vía Célere en: <http://viacelere.com/prensa>

Contacto de prensa

Pablo Zamorano
pzamorano@kreab.com

Cristina Verdú
cverdu@kreab.com



Casas que innovan tu vida

917027170